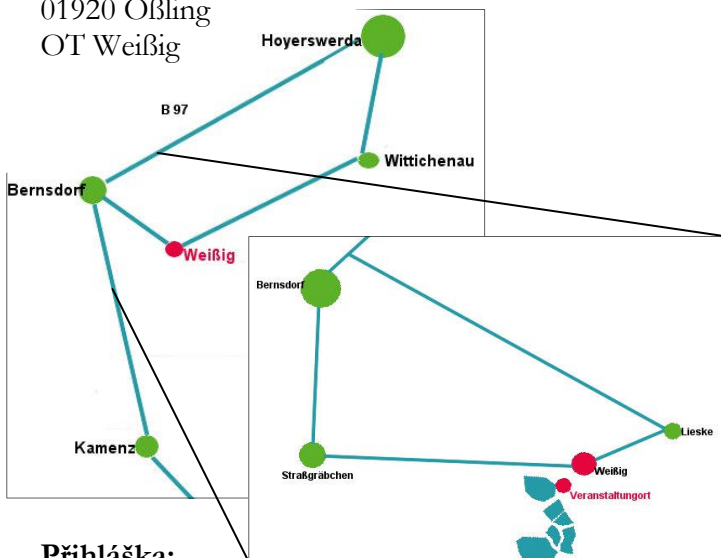


## Příjezd a kontakt

### Místo konání:

Teichwirtschaft Bräuer, Am Teichhaus 1,  
01920 Oßling  
OT Weißig



### Přihláška:

Jméno a příjmení .....

Instituce .....

Adresa .....

Anzahl Personen .....

Prosím, přihlašte se na tuto akci do **31.10.2010**.

Venkovský prostor o.p.s.

Jan Tandler

Fax +420 485113443

Telefon +420 485113444

Web: [www.venkovskyprostor.cz](http://www.venkovskyprostor.cz)

E-Mail [info@venkovskyprostor.cz](mailto:info@venkovskyprostor.cz)

## Europe Direct Ostsachsen

V kanceláři Europe Direct Ostsachsen sdružení Křesťansko-sociální vzdělávací institut (CSB) se sídlem v Miltitz, můžete získat rozsáhlé informace k tématům životního prostředí a zemědělství a také k ochraně spotřebitele.

V naší evropské knihovně je pro Vás k dispozici celá řada publikací.

Pracovníci kanceláře Vám pomohou s odpověďmi na Vaše otázky.

Další informace a publikace naleznete online na adrese

[www.europe-direct-sachsen.de](http://www.europe-direct-sachsen.de)



Akce se koná s přátelskou podporou Svobodného státu Sasko.



## Pozvánka



9. listopad 2010

### 3. Workshop

Posílení regionálních koloběhů v regionu Sasko-Dolní Slezsko - Severní Čechy

„Čerstvé, Fér a Regionální – tři silné argumenty prodeje“



# Programm

Europe Direct Ostsachsen a jeho zřizovatel, sdružení Křesťansko-sociální vzdělávací institut Sasko (CSB), Vás srdečně zvou

dne 9. listopadu 2010

na

3. workshop k posílení regionálních koloběhů v regionu Sasko-Dolní Slezsko-Severní Čechy

„Čerstvé, Fér a Regionální – tři silné argumenty prodeje“.



## Program:

- 10:00 hod. **Přivítání**  
Thaddäus Ziesch, Europe-Direct Ostsachsen
- 10:10 hod. **Regionalita jako specialita - otázka tvorby značky a produktu**, Rainer Schneider, markenteam Dresden
- 10:30 hod. **Tvorba hodnot s regionálními produkty ve Svobodném státě Sasko**  
Sebastian Klotsche, SLK Miltitz
- 10:50 hod. **Kooperační burza s výměnou zkušeností**,  
Helga Bräuer, Rybniční hospodářství Weißig; Maria Cintkiewicz, Dolnoslaskie Stowarzyszenie produkto regionalnygo i lokalnygo (osloveno); N.N. zemědělec/ prodejce ze severních Čech

14:00 hod. **Prezentace regionálních produktů a reklamních prostředků**

15:00 hod. **Pracovní setkání Lausitz schmeckt** (Lužice chutná)

Konec akce v cca. 18:00 hod..

## Obsah:

Čerstvé regionální produkty, které jsou navíc vyráběny férově vůči přírodě a člověku, se mohou stát prodejním šlágrem. Podmínkou pro to je, že tyto vlastnosti budou profesionálně komunikovány jako prodejní argumenty. S tímto cílem se spojily drobné marketingové iniciativy v Dolním Slezsku a Východním Sasku, a přidali se také jednotliví zemědělci a zpracovatelé v Severních Čechách

Iniciátoři, zřizovatelé a partneři se setkávají k nyní již třetí mezinárodní výměně zkušeností. Tématickým těžištěm pro letošní setkání je profesionální komunikace jmenovaných prodejních argumentů.